

LICHTLOS-WORKSHOP – KOMMUNIKATION IM DUNKEL-LABOR

Je besser wir uns selbst kennen, desto souveräner und authentischer können wir auftreten. Wenn wir den Sehsinn „*ausschalten*“, werden alle anderen Sinne hellwach – wir riechen, schmecken und fühlen intensiver. Und noch wichtiger: Wir hören viel besser zu und bewerten anders.

Dieser Workshop, der als einziger vormittags und nachmittags angeboten wurde, ließ die Teilnehmer erleben, was der Aufenthalt in völliger Dunkelheit bei Ihnen auslöst. Sie lernten, zu kommunizieren ohne sich von Äußerlichkeiten ablenken zu lassen, genau zuzuhören und die Sinne für die ganze Persönlichkeit zu schärfen.



Michael Lück berät seit vielen Jahren kleine und mittelständische Unternehmen im Bereich Marketing, Vertrieb und Strategie.

Seit vielen Jahren beschäftigt er sich intensiv mit der Wirkung der Sinne auf das Verhalten von Menschen (Farbe, Düfte, Akustik, Emotionen). Hier liegt auch der Ursprung des Projekts Lichtlos – Erfolgsfaktor Dunkelheit, das er seit 2002 betreibt. Bei seinem Workshop auf dem Thüringer Personalkongress wurde er von seiner Kollegin **Jasmin Müller** unterstützt.

