

Publikation	Auflage *		Reichweite** (in Mio.)	Medien-Nr.
	verkauft	verbreitet gedruckt		
Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung	10.479	15.458 15.654 ¹	0,08 ^a	3271

Quelle(n): * 1. IVW ** a. gewichtet

© Copyright des Artikels liegt beim Verlag

Tagen im Dunkeln

Im Dunkeln, wenn das Auge nichts sieht, kann das Gehirn kreativ sein. Ein Grund für das Dorint Hotel am Heumarkt Köln, das „Lichtlos-Konzept“ als Zusatzleistung zu den üblichen Tagungspauschalen anzubieten. Firmen können dabei ihre Tagungen und Seminare zum Teil im Dunkeln abhalten. *rk*

