



NewFleet

Das Portal für
Geschäftswagen-Management
und Unternehmensführung

CSRMobilitätspreis
Geschäftsreisen – mit Blick auf die Umwelt

Lassen Sie sich auszeichnen



Alles was Recht ist...

Ihr direkter Draht zum Anwalt

0900.1875.123.708

Telefonische Rechtsberatung*
durch zugelassene Rechtsanwälte
der Deutschen Anwalshotline

*1,99 EUR/Min aus dem Festnetz
der Dt. Telekom; ggf. abweichende
Preise aus Mobilfunknetzen

Kölner Dorint Hotel mit Seminaren im Dunkeln

Die positiven Effekte der Dunkelheit kann man ab sofort im Dorint Hotel am Heumarkt erleben: Als erstes und einziges Hotel in Köln bietet das Fünf-Sterne Haus in Kooperation mit „Lichtlos - Erfolgsfaktor Dunkelheit“ Veranstaltungen in absoluter Dunkelheit an.

Insbesondere wenn es um die Entwicklung neuer Ideen geht, ist es sinnvoll das Licht auszumachen. Das ist sogar wissenschaftlich belegt: Forscher der TU Dortmund haben herausgefunden, dass in dunklen Räumen 30 Prozent mehr Ideen sprudeln, als in hellen. „Der Aufenthalt in absoluter Lichtlosigkeit öffnet das Denken und sensibilisiert damit für Nuancen und Denkwege, die bei Helligkeit übersehen werden“, erklärt Michael Lück, Chef von Lichtlos. Seine Erfahrung zeigt, die Teilnehmer der Dunkel-Seminare verlassen eingetretene Pfade, kommen aus der Reserve, hören mehr auf ihr Bauchgefühl und sind kreativer - egal in welchem Job.



Der stellvertretende Hoteldirektor Michael Fritz und Michael Lück, Geschäftsführer von Lichtlos (von links), stellen das Konzept vor

Hoteldirektor Achim Laurs freut sich, das Lichtlos-Konzept ab sofort im Dorint Hotel am Heumarkt Köln anbieten zu können. „Ideen und kreative Problemlösungen sind die Basis für den Unternehmenserfolg von morgen.“ Daher sei er stolz, seinen Kunden diese besondere Form der Veranstaltung zur Freisetzung des kreativen Potenzials möglich zu machen. Die Kunden können das Lichtlos-Konzept als Zusatzleistung zu den üblichen Tagungspauschalen hinzubuchen.



Das Dorint Hotel am Heumarkt Köln liegt direkt in der Innenstadt nur wenige Gehminuten vom Kölner Dom und der Altstadt entfernt. Das Hotel hat 250 großzügige Zimmer und zwölf Suiten. Das Restaurant „Faveo“ bietet eine große Auswahl vom Frühstücksbuffet, variationsreiche Lunchangebote, kölsche und internationale Küche sowie saisonale Spezialitäten. Den Drink genießt man in der legendären Harry's New-York Bar. Das Kaminzimmer Overstolz und der Weinprobierraum Vecino runden das Angebot ab. Für Veranstaltungen bietet das Hotel sechs Tagungsräume sowie einen 359 Quadratmeter großen Ballsaal. Zum Erholen empfiehlt sich der hausinterne Holmes Place Health Club. Hier kann man bei einer Massage oder Beauty-Anwendung entspannen.

Foto: Alois Müller/Dorint Hotels & Resorts

Quelle: Dorint Hotels & Resorts / hd

[« Zurück zur Übersicht](#)
