

Besser Informie

Business-Travel.de - Nachrichten: Immer gut informiert

**Business-Travel
News**

Apartments

Flughäfen

Hotels

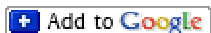
Messestädte

Tagungshotels

Tagungsorte

Vorwahlen int.

Newsletter



**Business-
Travel.de**

ist ein Dienst von:

Dorint Hotel am Heumarkt Köln

Datum der Nachricht: 11.07.2013

[Vorige Nachricht](#)

Im Dunkeln sprudeln die kreativen Ideen

Wird das Auge ausgeschaltet, werden alle anderen Sinne deutlich sensibler: Wir hören besser, schmecken und riechen intensiver. Die positiven Effekte der Dunkelheit kann man ab sofort im Dorint Hotel am Heumarkt erleben: Als erstes und einziges Hotel in Köln bietet das Fünf-Sterne Haus in Kooperation mit „Lichtlos - Erfolgsfaktor Dunkelheit“ Veranstaltungen in absoluter Dunkelheit an. Macht es Sinn, die Teilnehmer im wahrsten Sinne des Wortes im Dunkeln tappen zu lassen? Unbedingt, denn wenn die optischen Reize ausgeschaltet sind, verlässt man sich auf andere Sinne, zum Beispiel Intuition.

Insbesondere wenn es um die Entwicklung neuer Ideen geht, ist es sinnvoll das Licht auszumachen. Das ist sogar wissenschaftlich belegt: Forscher der TU Dortmund haben herausgefunden, dass in dunklen Räumen 30 Prozent mehr Ideen sprudeln, als in hellen. „Der Aufenthalt in absoluter Lichtlosigkeit öffnet das Denken und sensibilisiert damit für Nuancen und Denkwege, die bei Helligkeit übersehen werden“, erklärt Michael Lück, Chef von Lichtlos. Seine Erfahrung zeigt, die Teilnehmer der Dunkel-Seminare verlassen eingetretene Pfade, kommen aus der Reserve, hören mehr auf ihr Bauchgefühl und sind kreativer – egal in welchem Job.

Hoteldirektor Achim Laurs freut sich, das Lichtlos-Konzept ab sofort im Dorint Hotel am Heumarkt Köln anbieten zu

Michael Seipelt
Heinrich-Könn-Str.
98
40625 Düsseldorf

© 1999 - 2012,
Alle Rechte
vorbehalten!
Linux ?
Kfz-Steuer
Wohnen auf
Zeit

können. „Ideen und kreative Problemlösungen sind die Basis für den Unternehmenserfolg von morgen.“ Daher sei er stolz, seinen Kunden diese besondere Form der Veranstaltung zur Freisetzung des kreativen Potenzials möglich zu machen. Die Kunden können das Lichtlos-Konzept als Zusatzleistung zu den üblichen Tagungspauschalen hinzubuchen. Nähere Informationen gibt es im Dorint Hotel am Heumarkt unter der Telefonnummer 0221-28060.